Toinen Helsinki

Aikuiskoulutuksen nykytila

Yhteenveto ammatillisen aikuiskoulutuksen B2C- ja B2B-analyyseista

Maaliskuu 2012

Lehdistötilaisuus 22.5.2012

Yhteenveto B2C-analyysista

- Tutkimus toteutettiin Taloustutkimuksen internet-paneelissa sähköposti-informoituna web-kyselynä
- Kohderyhmä:
  25−55-vuotiaat pääkaupunkiseudulla asuvat
- Tutkimusajankohta:
  17.2. – 24.2.2012
- Vastaajia: 1 026
- Tulokset painotettu alueen väestöön

© Toinen Helsinki 2012

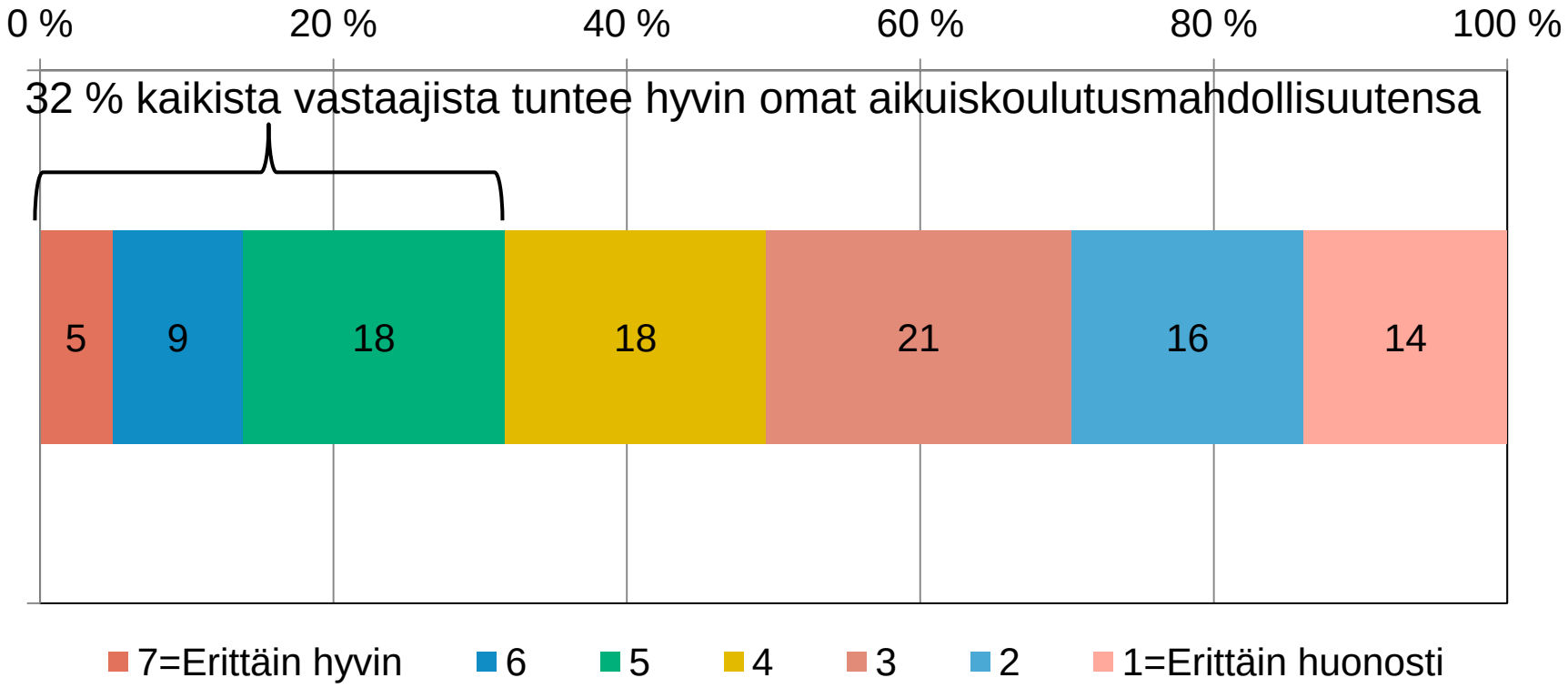
Aikuiskoulutusmahdollisuuksien tunteminen ja kiinnostus niitä kohtaan

© Toinen Helsinki 2012

Omia aikuiskoulutusmahdollisuuksia ei tunneta kovinkaan hyvin

Kuinka hyvin tunnet omat aikuiskoulutusmahdollisuutesi asteikolla 7=Erittäin hyvin, 1=Erittäin huonosti?

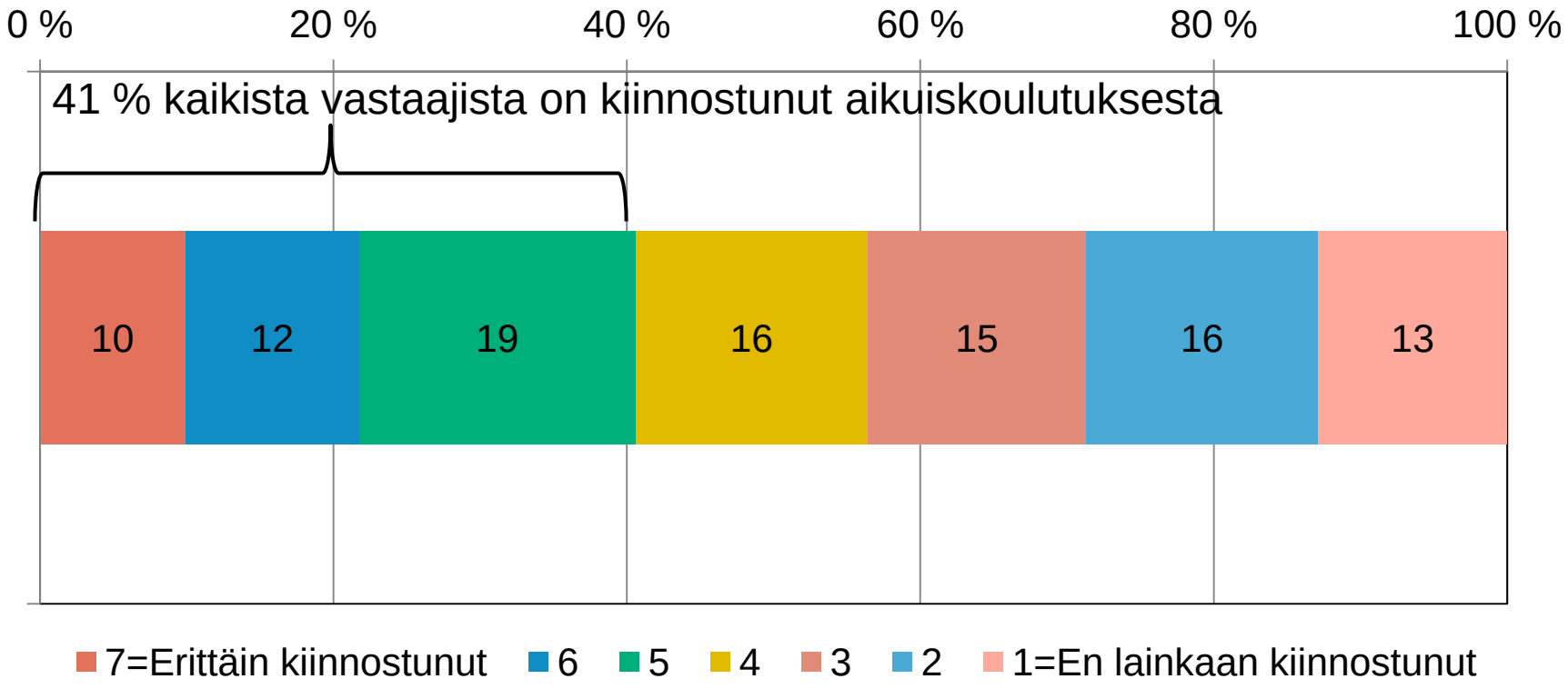
Kaikki vastaajat (n=1026)



© Toinen Helsinki 2012

Aikuiskoulutuksesta ollaan kuitenkin suhteellisen kiinnostuneita

Entä kuinka kiinnostunut olet aikuiskoulutuksesta asteikolla 7=Erittäin kiinnostunut, 1=En lainkaan kiinnostunut?
Kaikki vastaajat (n=1026)

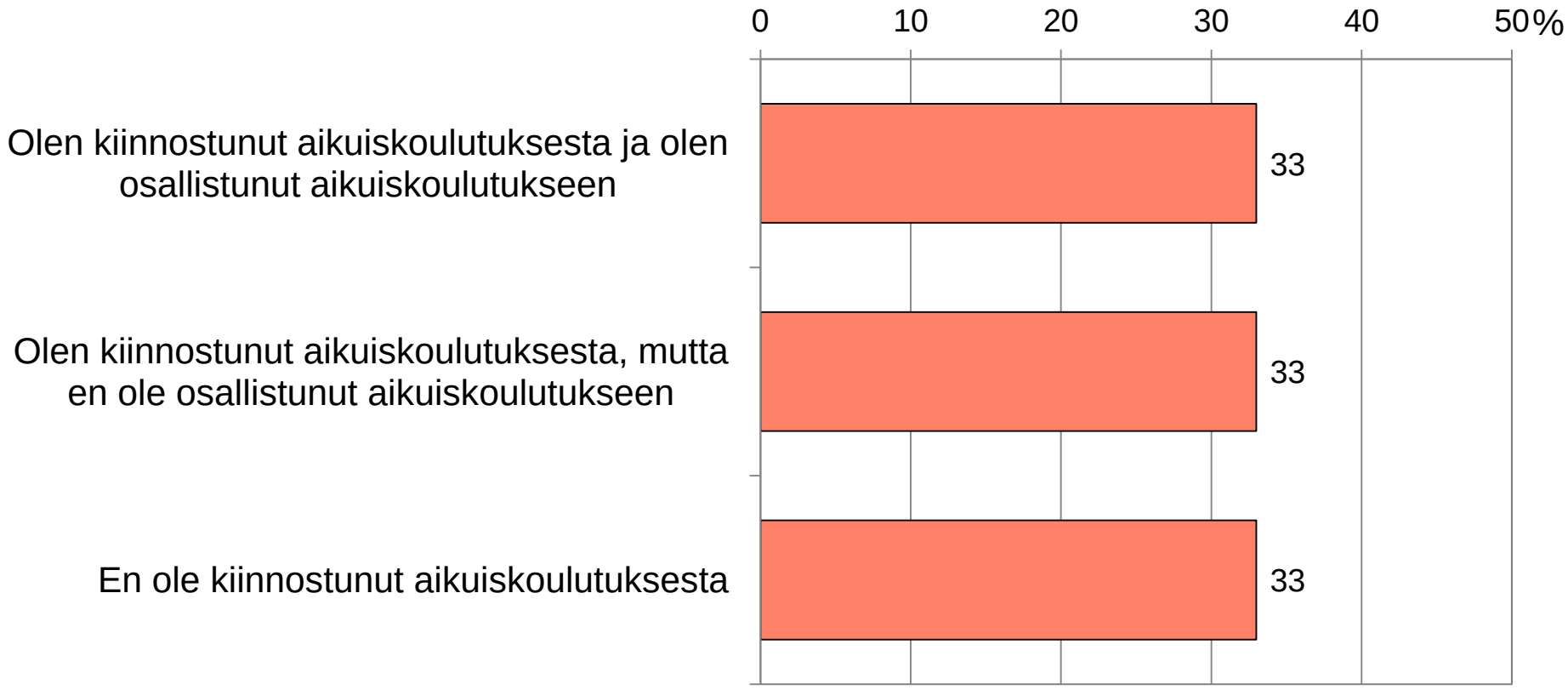


© Toinen Helsinki 2012

Kaksi kolmesta vastaajasta on kiinnostunut aikuiskoulutuksesta ja kolmasosa vastaajista on osallistunut aikuiskoulutukseen

Mikä seuraavista kuvaa sinua parhaiten?

Kaikki vastaajat (n=1026)



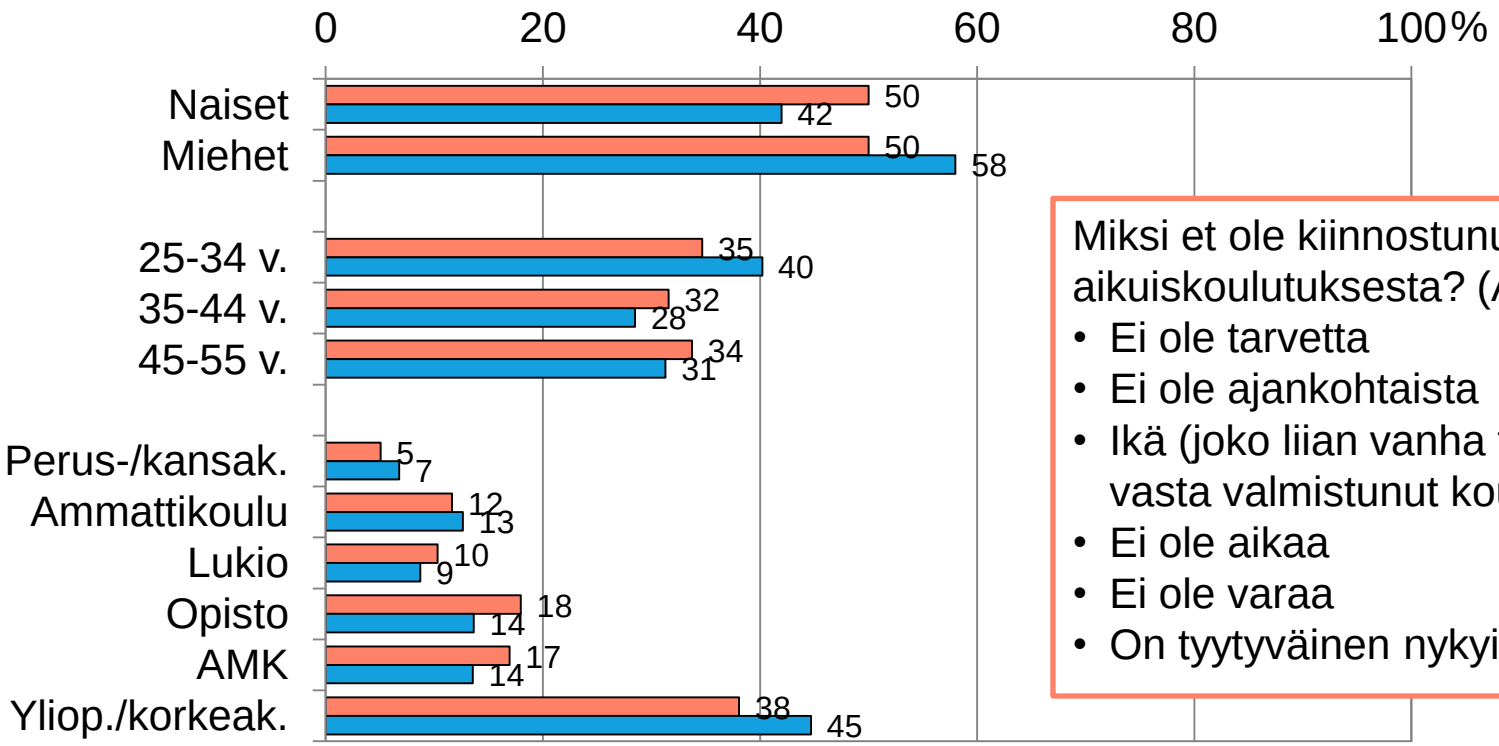
© Toinen Helsinki 2012

Aikuiskoulutuksesta ei-kiinnostuneiden, kiinnostuneiden ja aikuiskoulutukseen osallistuneiden profiilit

© Toinen Helsinki 2012

Aikuiskoulutuksesta ei-kiinnostuneissa korostuvat miehet, 25–34-vuotiaat ja korkeasti koulutetut

Aikuiskoulutuksesta ei-kiinnostuneiden profiili



Miksi et ole kiinnostunut aikuiskoulutuksesta? (AVOIN)

- Ei ole tarvetta
- Ei ole ajankohtaista
- Ikä (joko liian vanha tai vasta valmistunut koulusta)
- Ei ole aikaa
- Ei ole varaa
- On tyytyväinen nykyiseen työhönsä

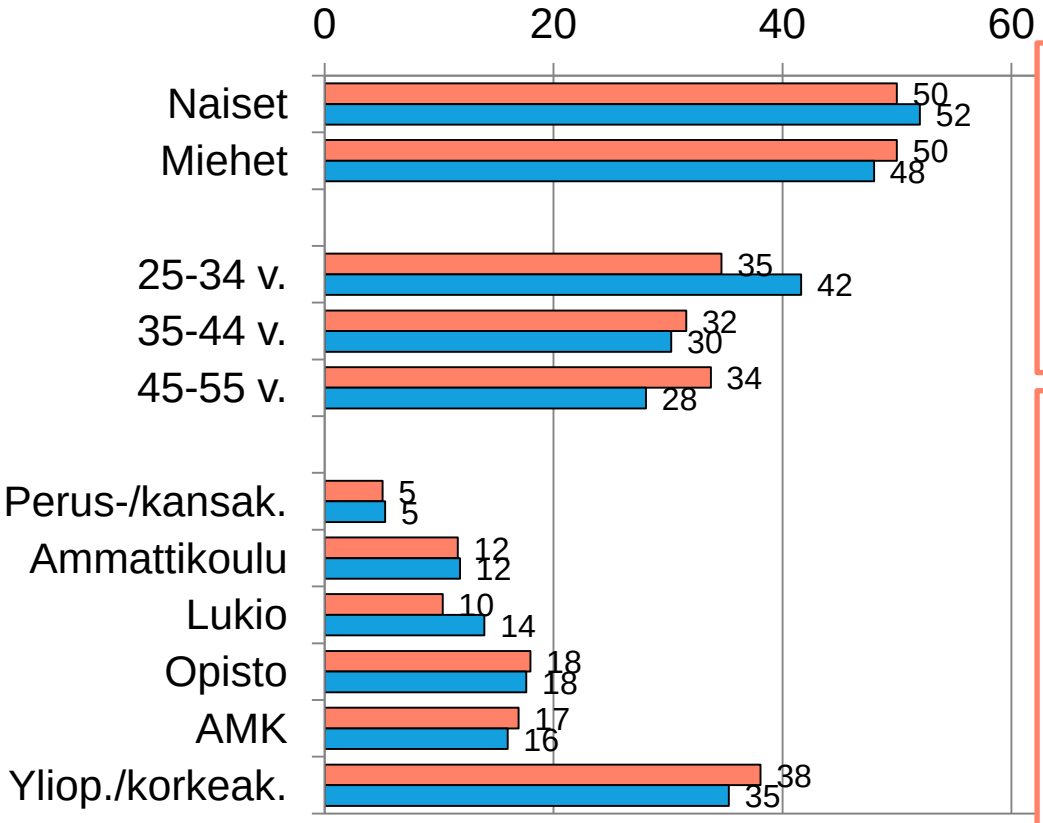
Kaikki vastaajat (n=1026)

Aikuiskoulutuksesta ei-kiinnostuneet (n=337)

© Toinen Helsinki 2012

Aikuiskoulutuksesta kiinnostuneissa koulutukseen osallistumattomissa korostuvat 25–34-vuotiaat

Aikuiskoulutuksesta kiinnostuneiden koulutukseen osallistumattomien profiili



Miksi et ole osallistunut aikuiskoulutukseen? (AVOIN)

- Ajan puute
- Laiskuus/saamattomuus
- Taloudelliset syyt
- Ei ole löytynyt sopivaa koulutusta

Entä mitkä asiat saisivat sinut osallistumaan aikuiskoulutukseen? (AVOIN)

- Kiinnostava koulutus
- Mielenkiintoinen aihe
- Työttömyys
- Joustavat koulutusmahdollisuudet
- Työnantajan tuki ja kannustus
- Turvattu toimeentulo

Kaikki vastaajat (n=1026)

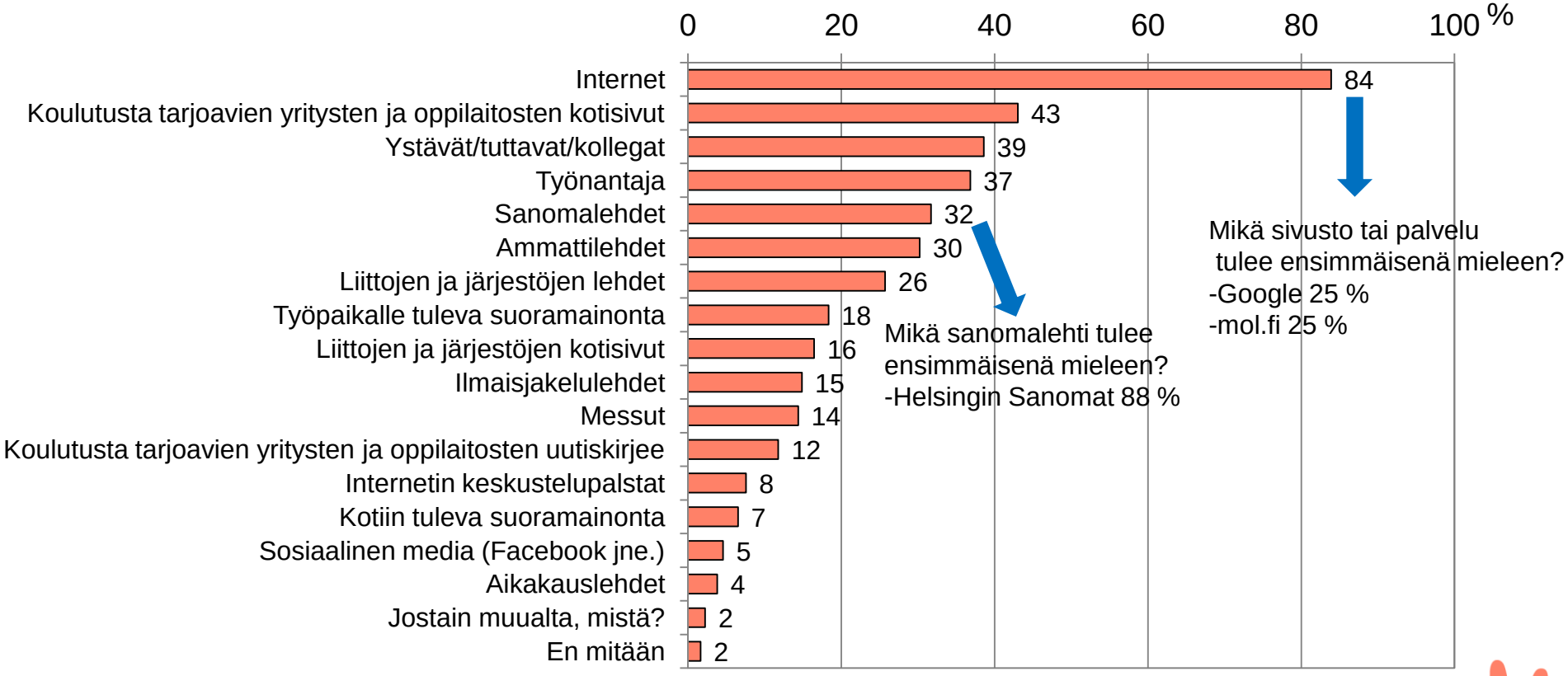
Aikuiskoulutuksesta kiinnostuneet koulutukseen osallistumattomat (n=330)

© Toinen Helsinki 2012

Internet on ylivoimaisesti suosituin tiedonhakukanava kun haetaan tietoa koulutusmahdollisuuksista ja koulutuspaikoista

Kun haluat saada tietoa koulutusmahdollisuuksista ja koulutuspaikoista, niin mitä seuraavista tiedonhakukanavista käytät?

Aikuiskoulutuksesta kiinnostuneet koulutukseen osallistumattomat vastaajat (n=330)

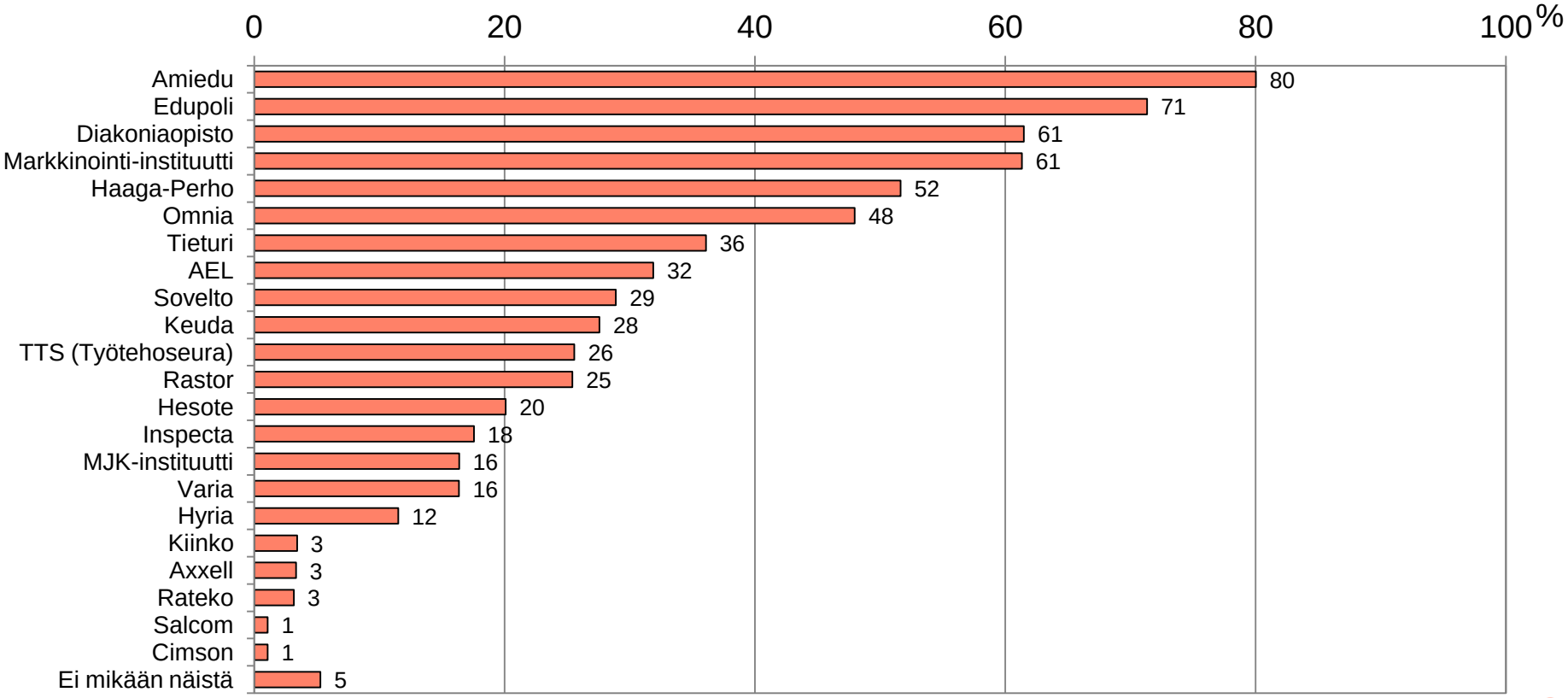


© Toinen Helsinki 2012

Amiedu on tunnetuin koulutuspalvelujen tarjoaja ennen Edupolia, Diakoniaopistoa ja Markkinointi-instituuttia

Mitkä seuraavista koulutuspalvelujen tarjoajista ovat sinulle tuttuja vähintään nimeltä?

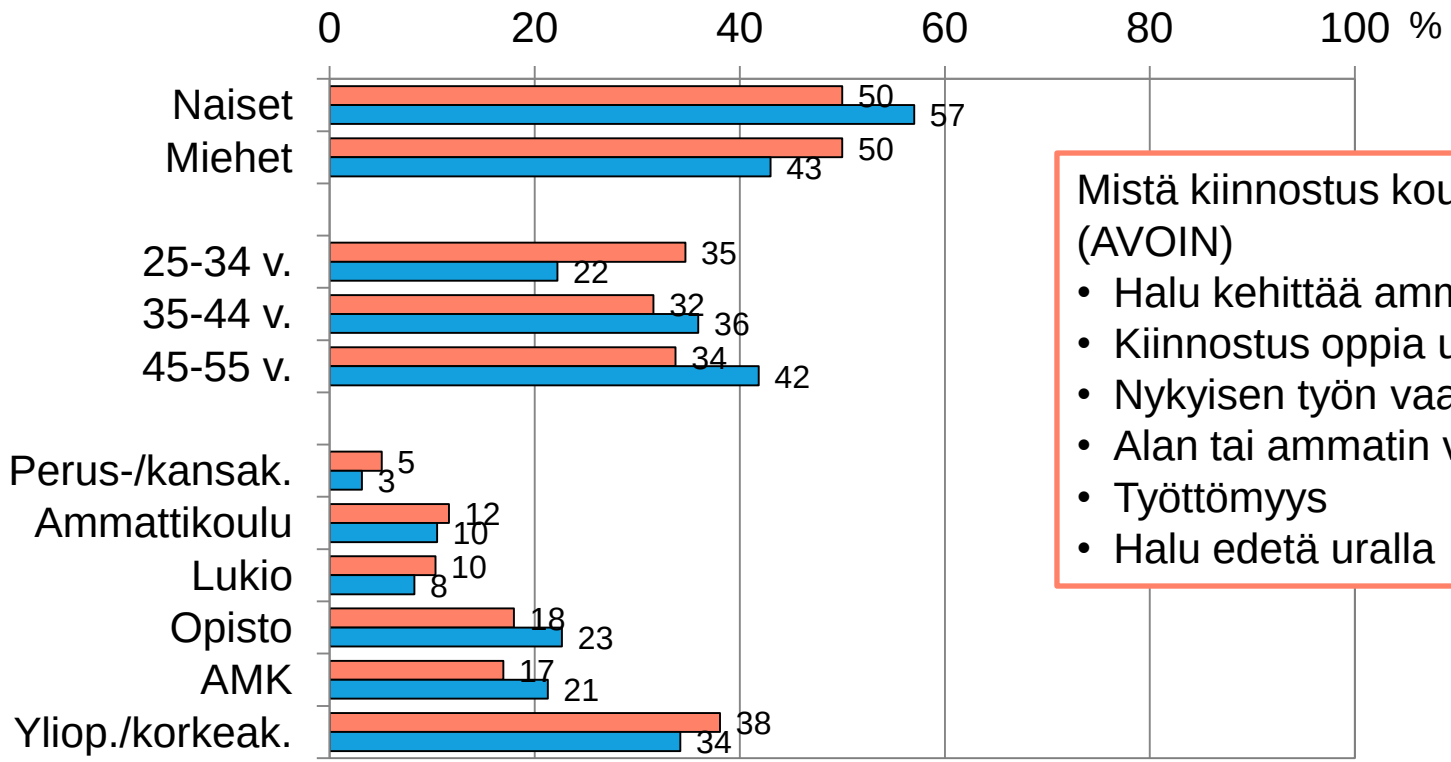
Aikuiskoulutuksesta kiinnostuneet koulutukseen osallistumattomat vastaajat (n=330)



© Toinen Helsinki 2012

Aikuiskoulutuksesta kiinnostuneissa ja koulutukseen osallistuneissa korostuvat naiset, 45–55-vuotiaat ja opistotasoisen koulutuksen omaavat

Aikuiskoulutuksesta kiinnostuneiden koulutukseen osallistuneiden profiili



Mistä kiinnostus koulutukseen tuli? (AVOIN)

- Halu kehittää ammattitaitoaan
- Kiinnostus oppia uutta
- Nykyisen työn vaativuus
- Alan tai ammatin vaihto
- Työttömyys
- Halu edetä uralla

Kaikki vastaajat (n=1026)

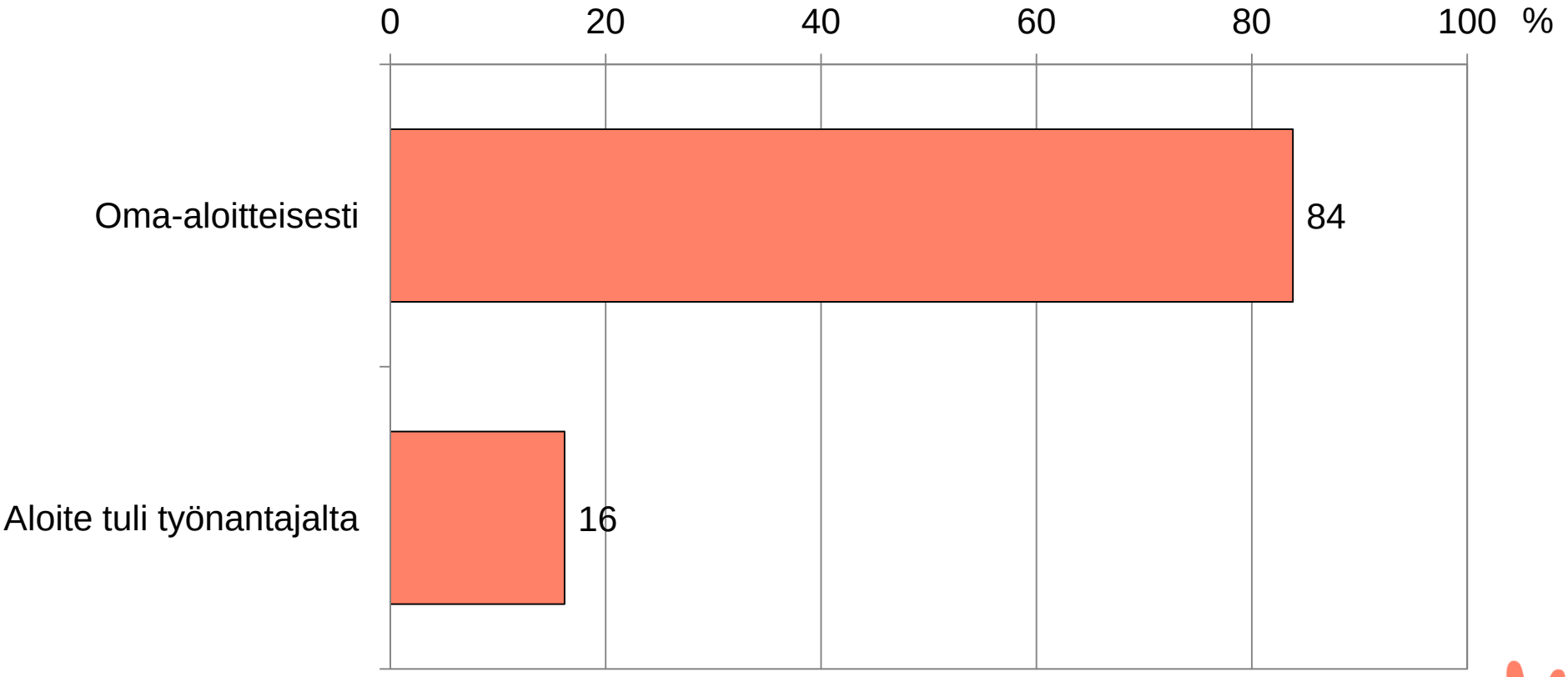
Aikuiskoulutuksesta kiinnostuneet koulutukseen osallistuneet (n=359)

© Toinen Helsinki 2012

Aikuiskoulutukseen hakeutuminen tapahtuu oma-aloitteisesti

Kun mietit viimeisintä aikuiskoulutustasi, niin hakeuduitko koulutukseen oma-aloitteisesti vai tuliko aloite työnantajalta?

Aikuiskoulutuksesta kiinnostuneet koulutukseen osallistuneet vastaajat (n=359)

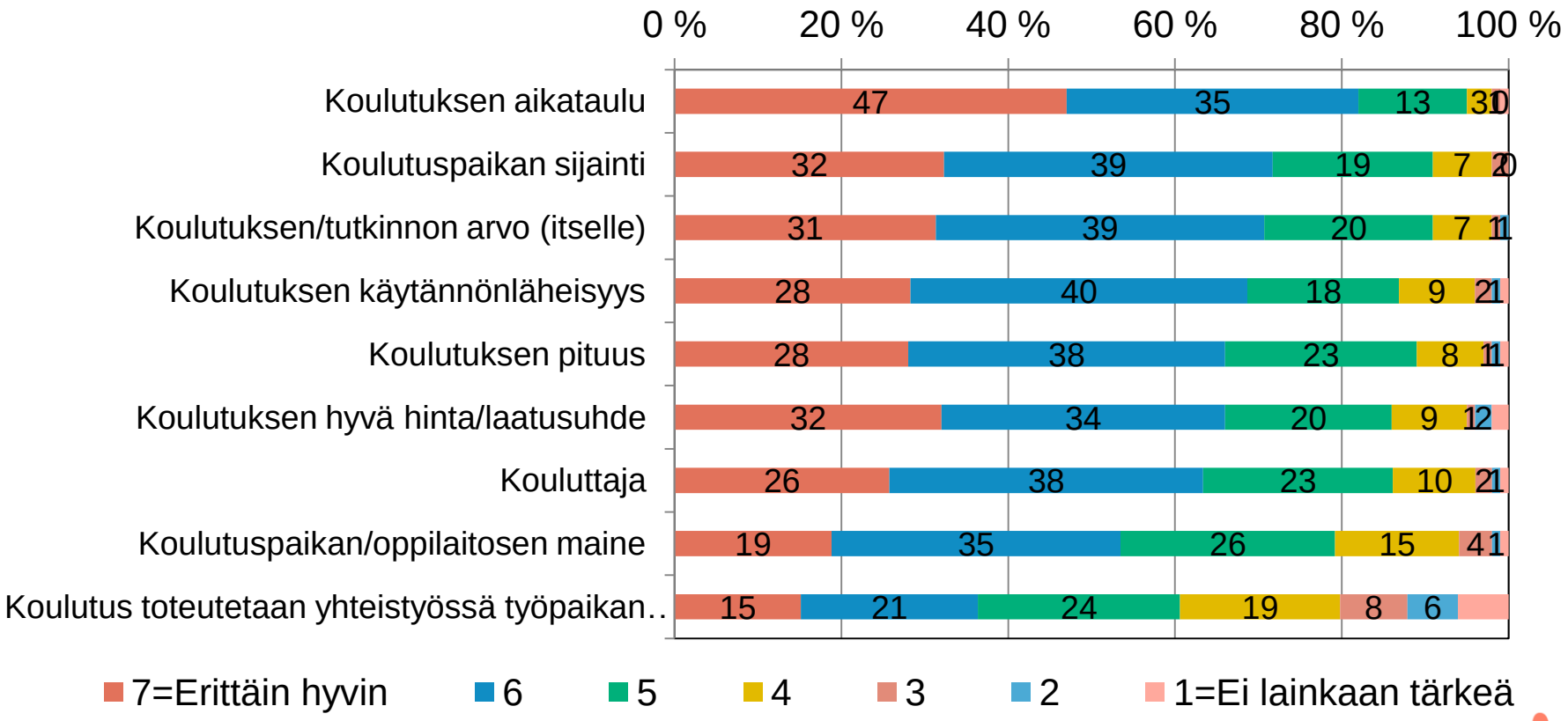


© Toinen Helsinki 2012

Koulutuksen aikataulu on tärkeintä, koulutuksen toteutus yhteistyössä työpaikan kanssa vähemmän tärkeää

Kuinka tärkeänä pidät seuraavia koulutukseen liittyviä asioita asteikolla 7=Erittäin tärkeä, 1=Ei lainkaan tärkeä

Aikuiskoulutuksesta kiinnostuneet koulutukseen osallistuneet vastaajat (n=359)

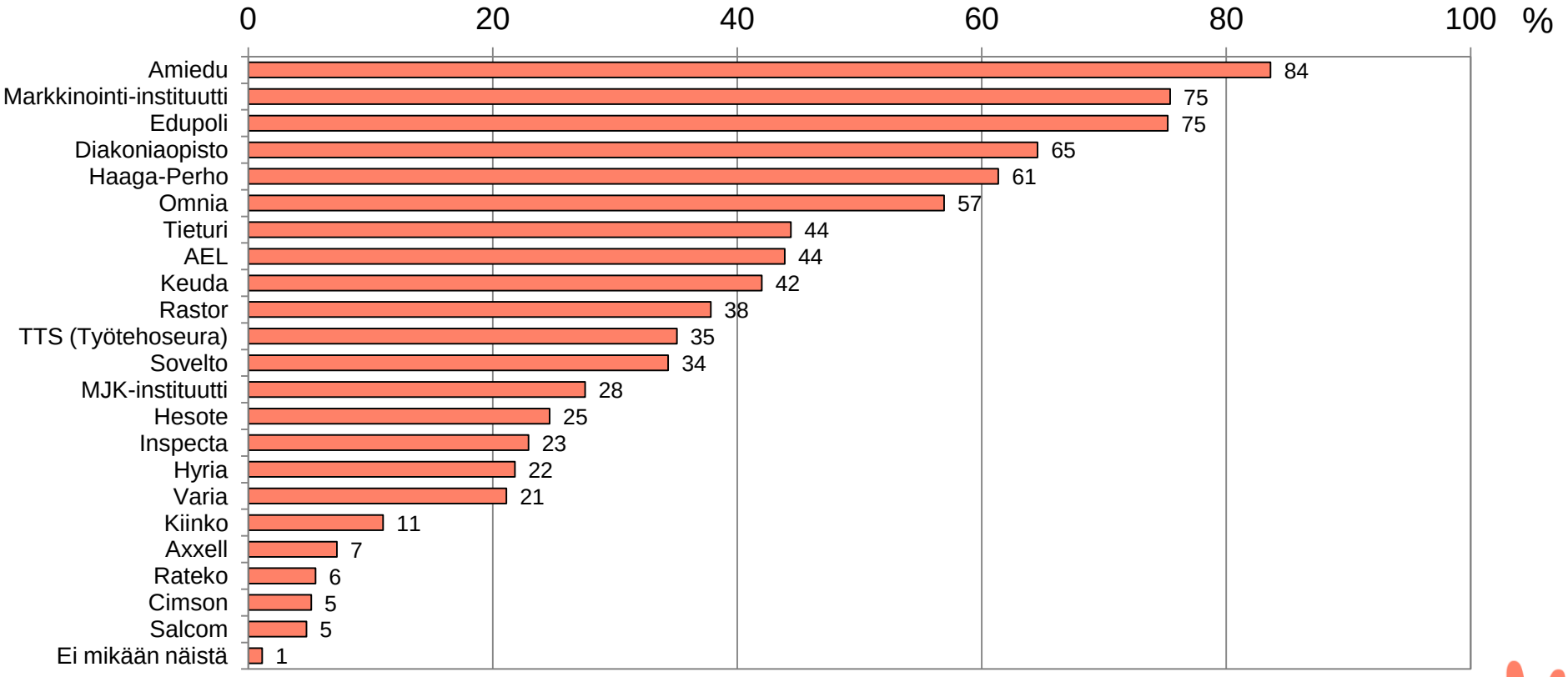


© Toinen Helsinki 2012

Amiedu on tunnetuin koulutuspalvelujen tarjoaja ennen Markkinointi-instituuttia ja Edupolia

Mitkä seuraavista koulutuspalvelujen tarjoajista ovat sinulle tuttuja vähintään nimeltä?

Aikuiskoulutuksesta kiinnostuneet koulutukseen osallistuneet vastaajat (n=359)



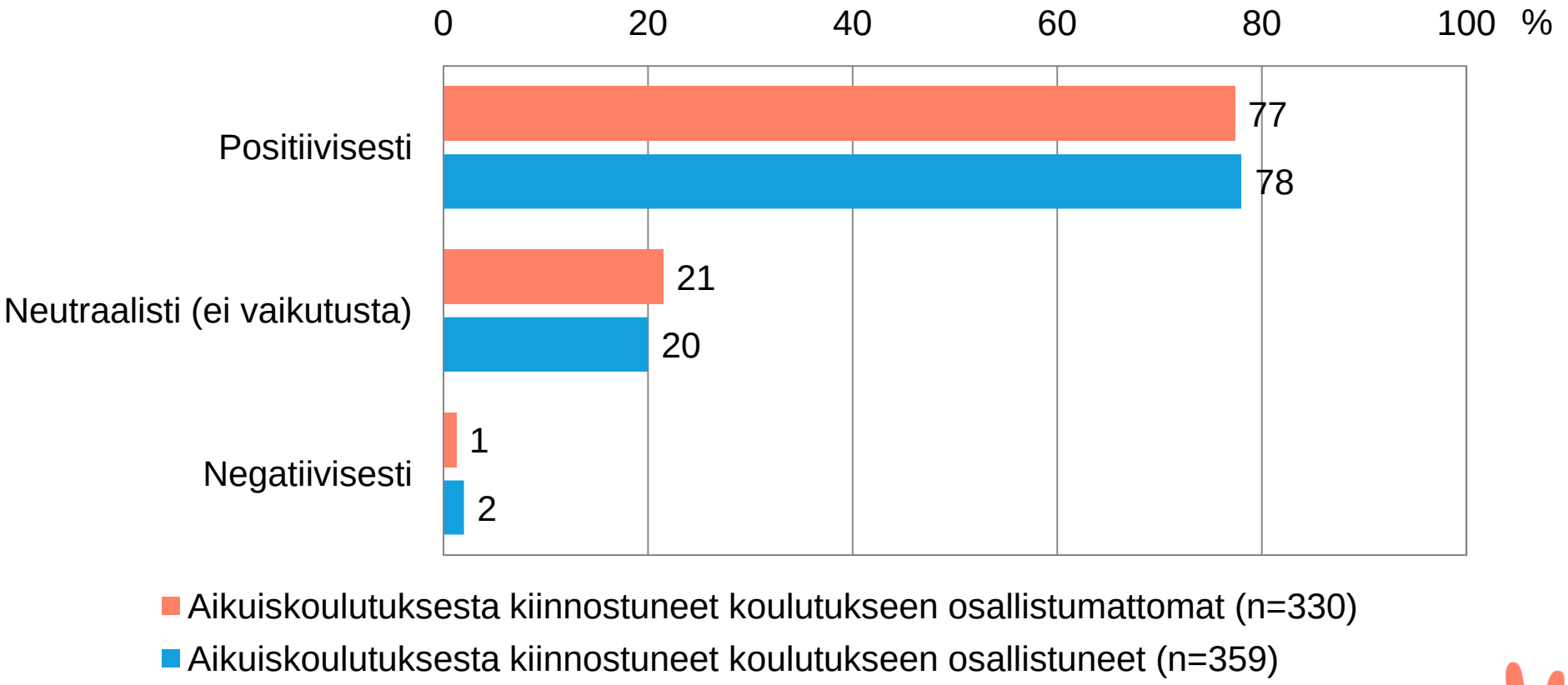
© Toinen Helsinki 2012

Koulutuksen vaikutus työnantajamielikuvaan

© Toinen Helsinki 2012

Työnantajayrityksen tarjoamat koulutusmahdollisuudet vaikuttavat yrityksen mielikuvaan positiivisesti

Kun mietit työnantajayritysten mielikuvaa, niin miten yrityksen tarjoamat koulutusmahdollisuudet vaikuttavat yrityksen mielikuvaan?
Aikuiskoulutuksesta kiinnostuneet vastaajat (n=689)



© Toinen Helsinki 2012

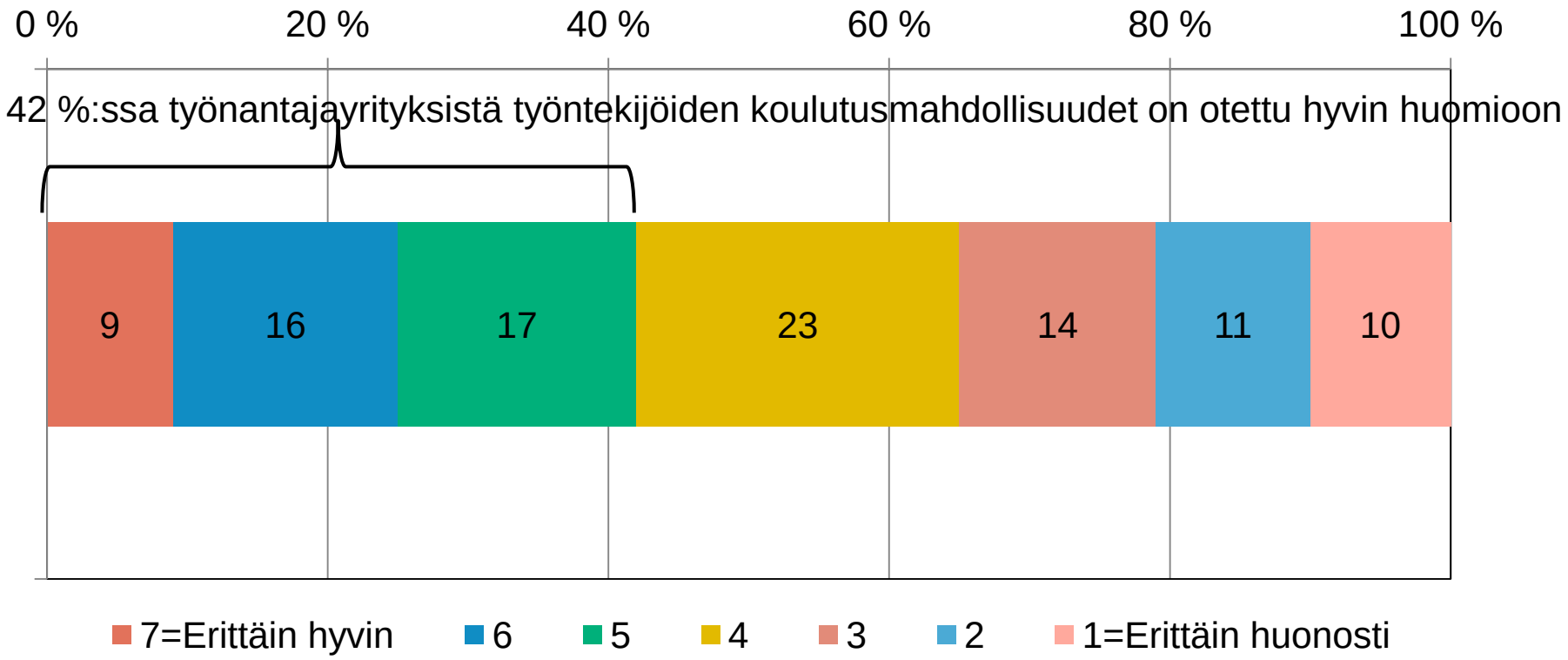
Miten koulutus on huomioitu yrityksissä

© Toinen Helsinki 2012

Työntekijöiden koulutusmahdollisuudet on otettu hyvin huomioon alle joka toisessa työnantajayrityksessä

Kuinka hyvin työntekijöiden koulutusmahdollisuudet on otettu huomioon omassa työpaikassasi asteikolla 7=Erittäin hyvin, 1=Erittäin huonosti

Aikuiskoulutuksesta kiinnostuneet vastaajat (n=689)



© Toinen Helsinki 2012

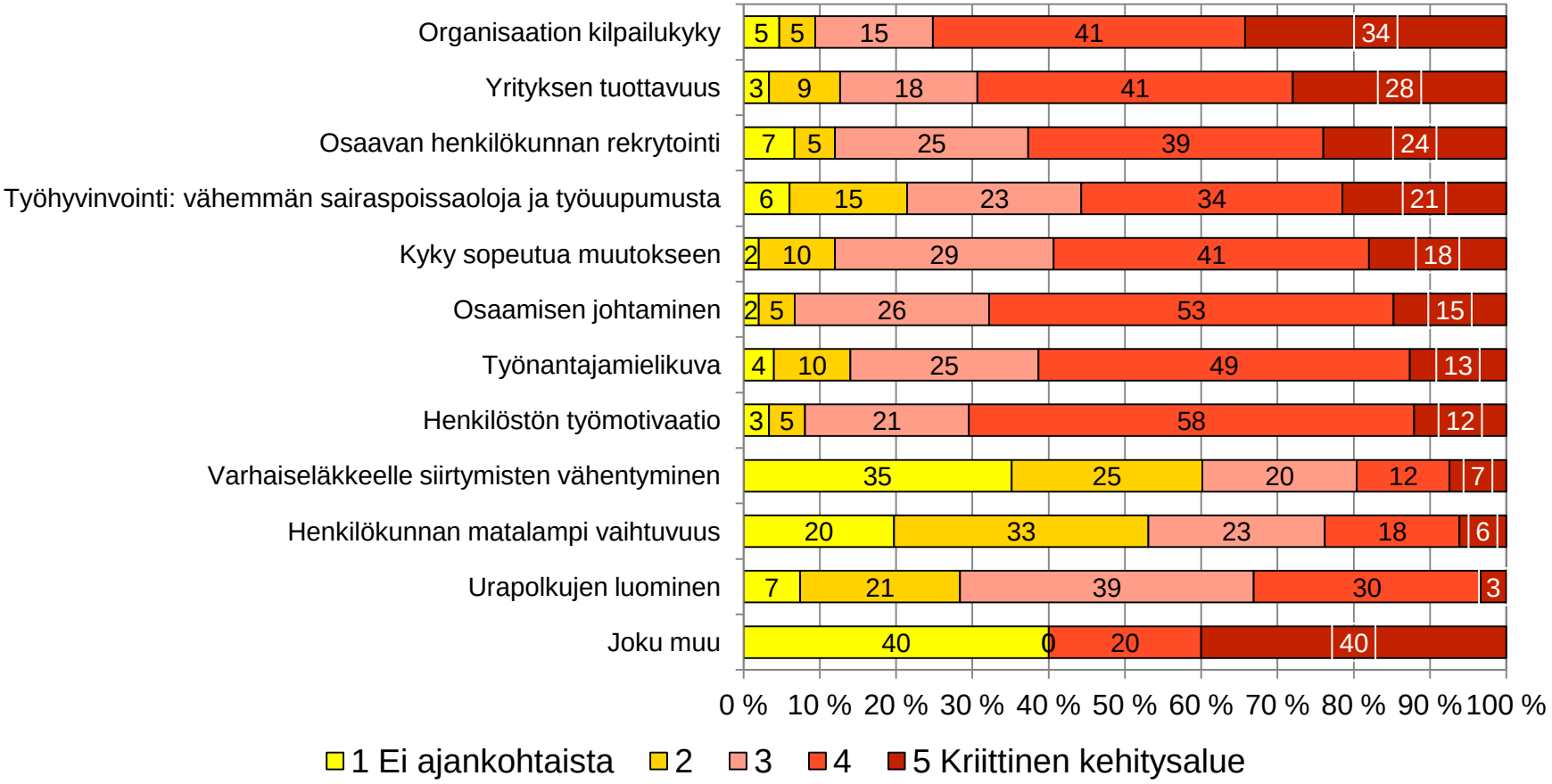
Yhteenveto B2B-analyysista

- Tutkimus tehtiin sähköposti-informoituna internet-kyselynä yritysten koulutusasioista päättäville henkilöille maaliskuussa 2012
- Kutsuja kyselyyn lähetettiin 1613, vastauksia palautui 153
- Kattavimmin edustettuina
  - Vastaajan rooli: Toimitusjohtaja/johtaja, koulutuspäällikkö tai asiantuntija/kehityspäällikkö, henkilöstöjohtaja/henkilöstöpäällikkö
  - Yrityksen koko: työllistää 251-500 henkeä
  - Yrityksen toimiala: Kiinteistö- ja rakennustoiminta, energia, teollisuus ja tuotanto sekä julkishallinto ja julkiset palvelut

© Toinen Helsinki 2012

Prioriteetit seuraavan vuoden aikana

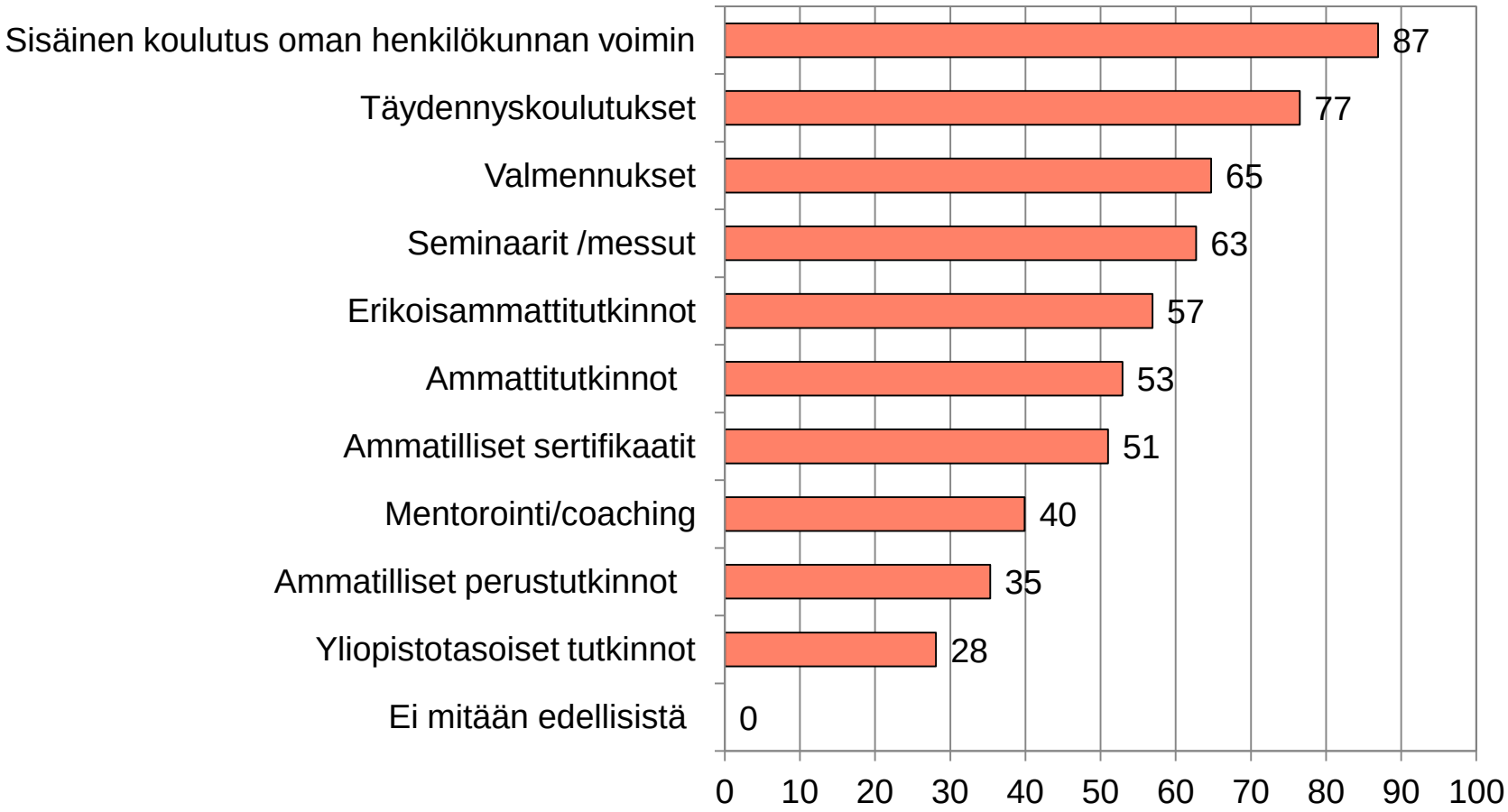
Miten tärkeitä prioriteetteja yrityksen johdon agendalla ovat seuraavat menestystekijät seuraavan vuoden kuluessa
n = 153



© Toinen Helsinki 2012

Koulutusta käytetään todella monipuolisesti

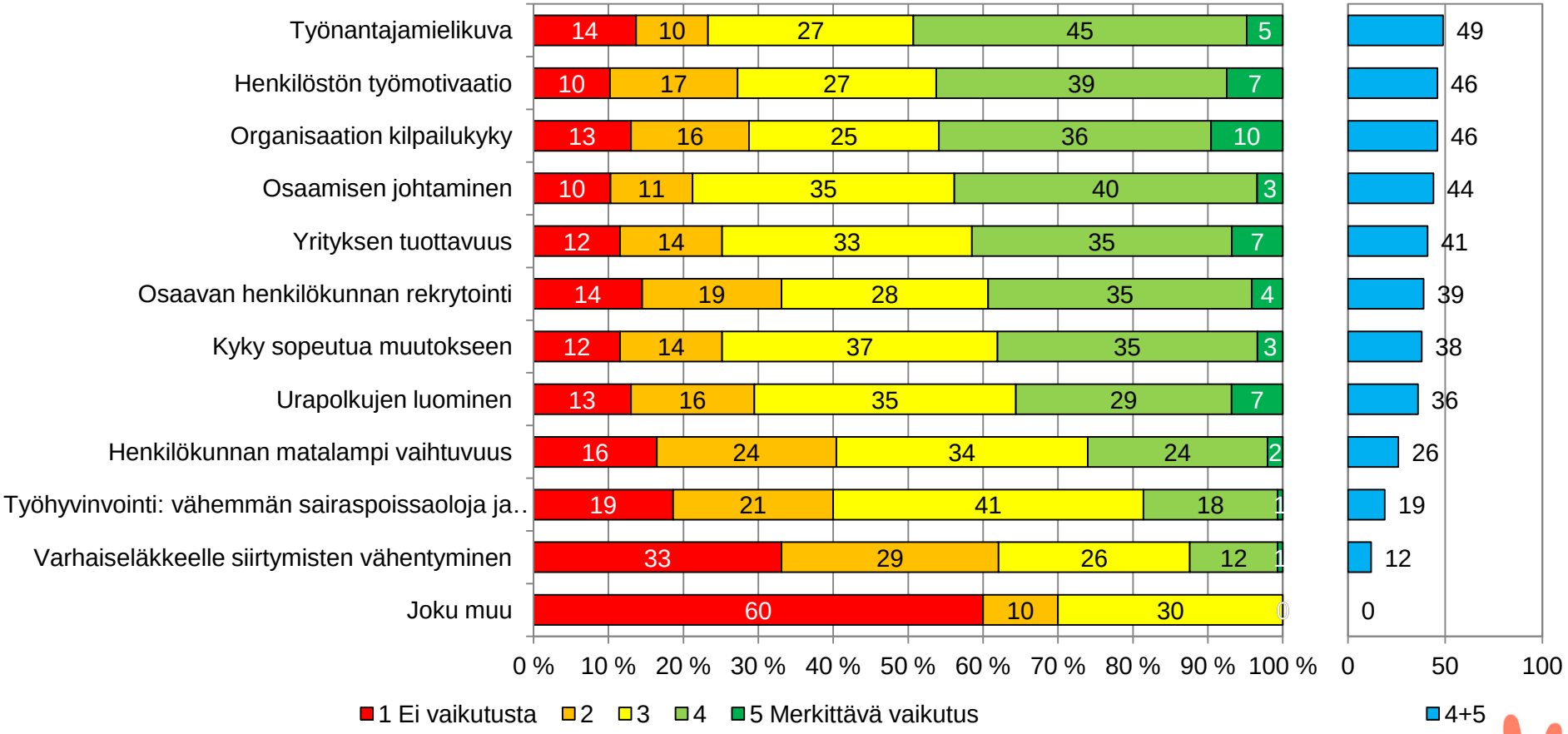
Minkä tyyppistä koulutusta yrityksenne käyttää?
n = 153



© Toinen Helsinki 2012

Tutkintojen vaikuttavuuteen uskotaan varsin vahvasti

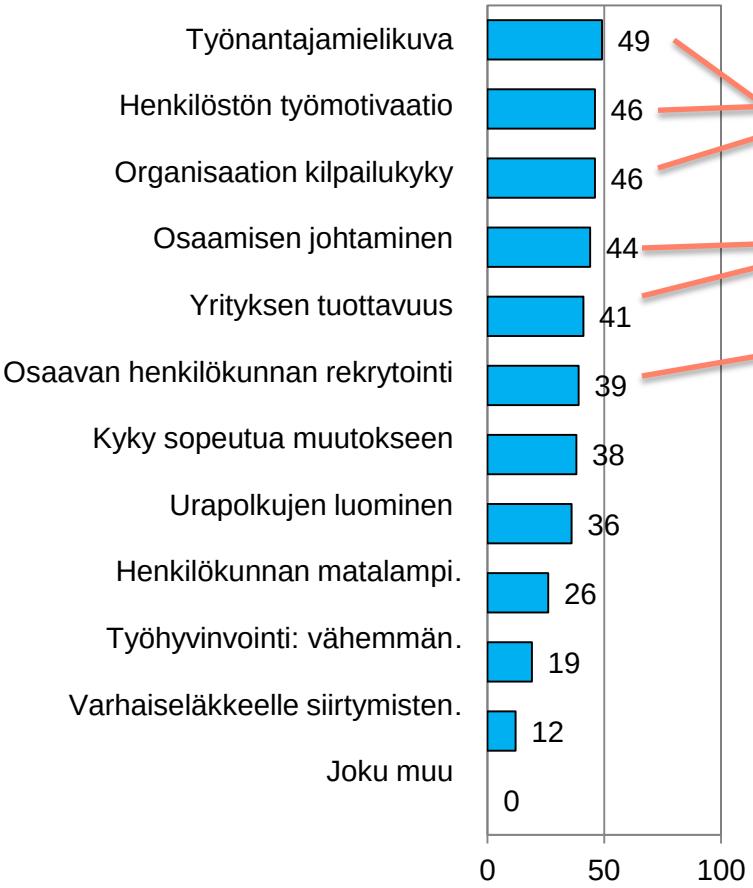
Millainen vaikutus organisaatiollenne on Opetushallituksen hyväksymien ammatti-, näyttö- ja erikoisammattitutkintojen tarjoamisella ja mahdollistamisella seuraaviin tekijöihin
n = 153



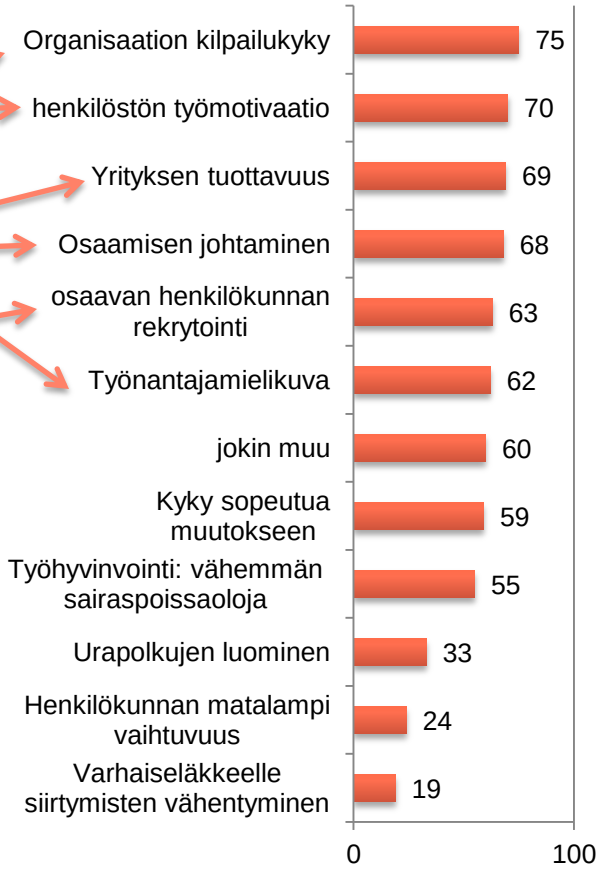
© Toinen Helsinki 2012

Koulutuksella uskotaan olevan selkeä vaikutus yritysten ajankohtaisten prioriteettien ratkaisuna

OH:n hyväksymien tutkintojen vaikutus organisaatioon
VAIKUTUS 4+5



Yritysten ajankohtaiset painopisteet
PRIORITEETTI 4+5

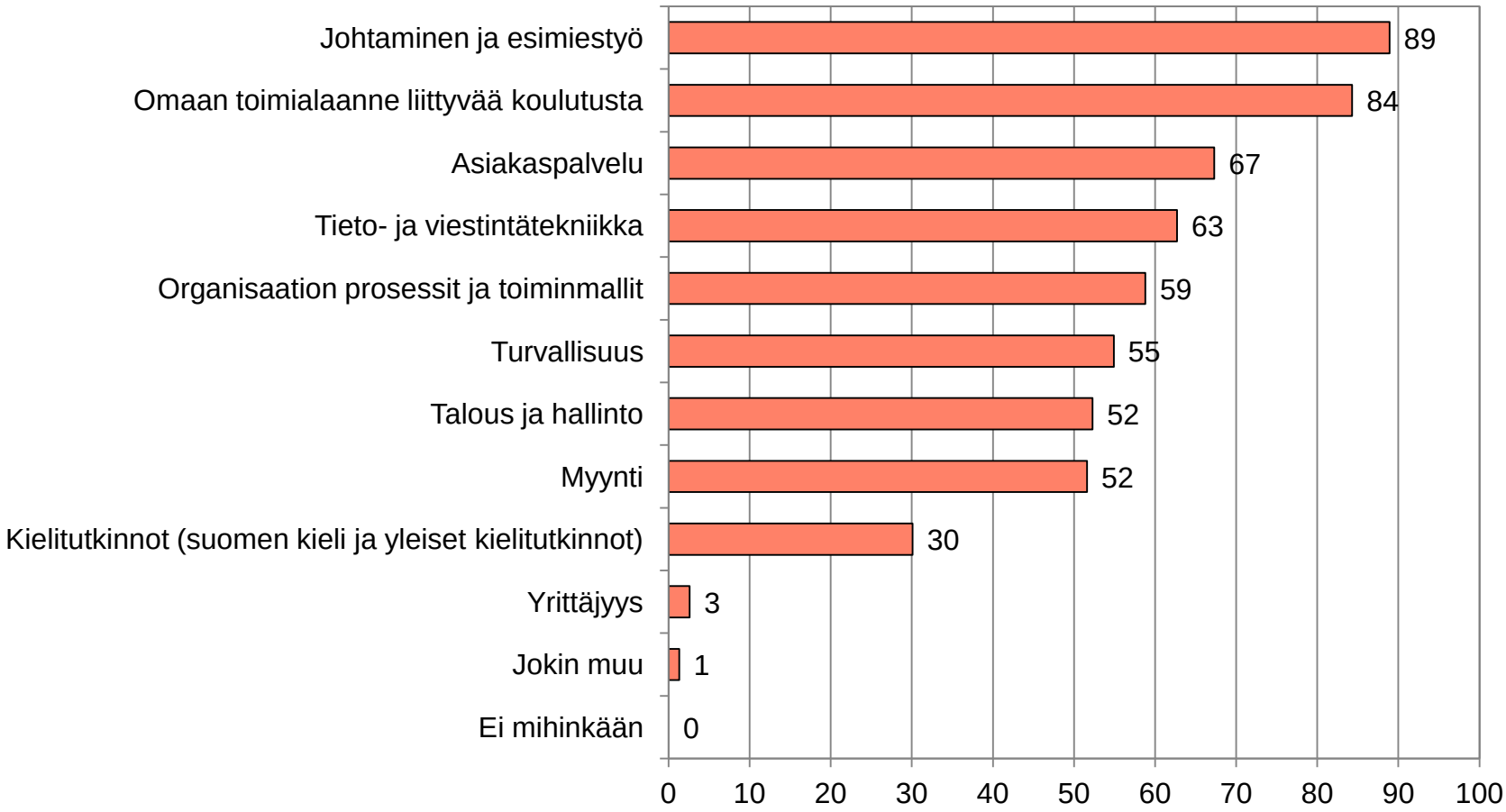


© Toinen Helsinki 2012

Johdon ja esimiesten oma kouluttautuminen kaikkein aktiivisin koulutusalue

Mihin osaamisalueisiin liittyen koulutusta järjestetään?

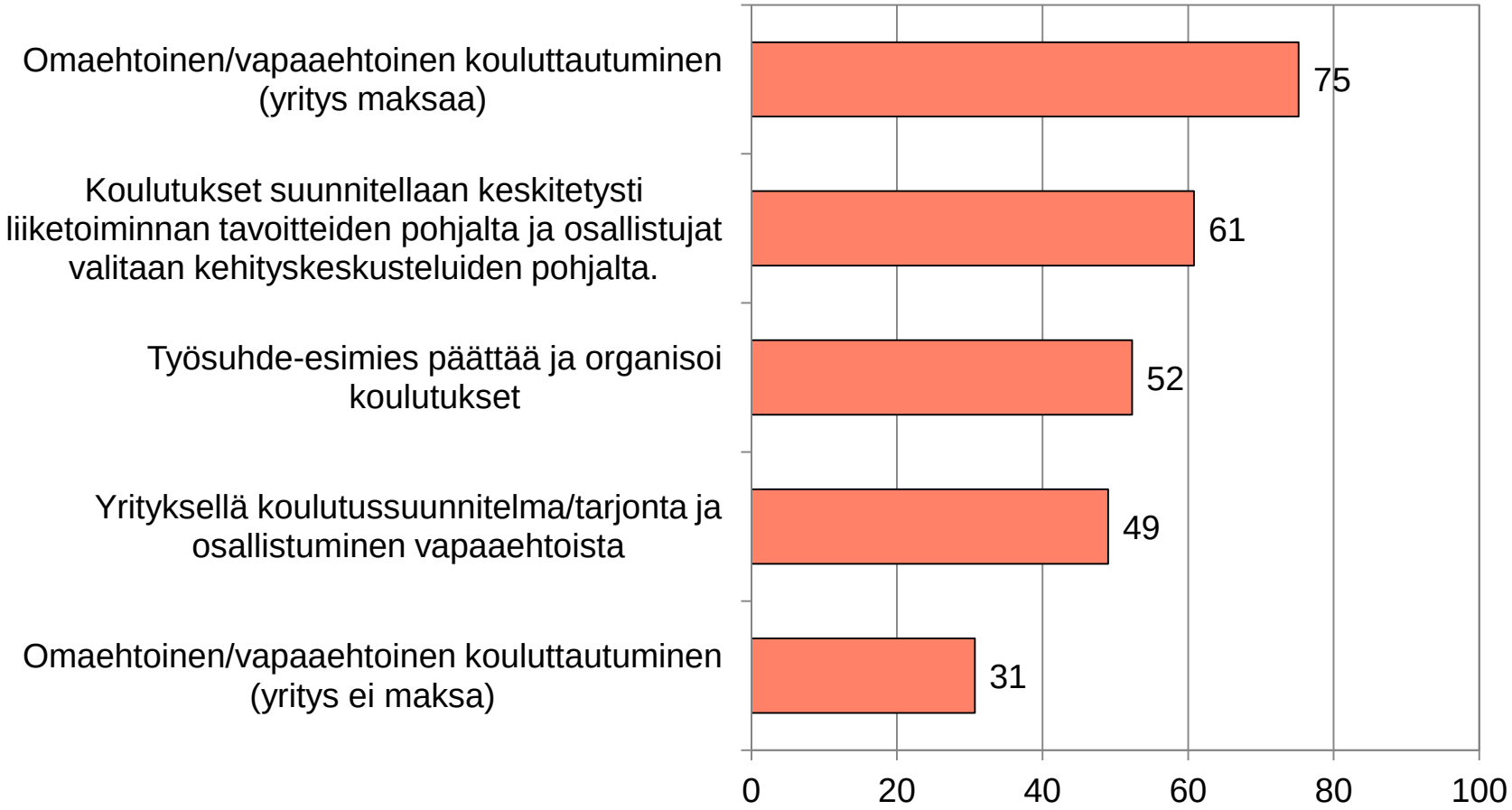
n = 153



© Toinen Helsinki 2012

Kouluttautuminen on varsin omaehtoista, vaikkakin ohjattua

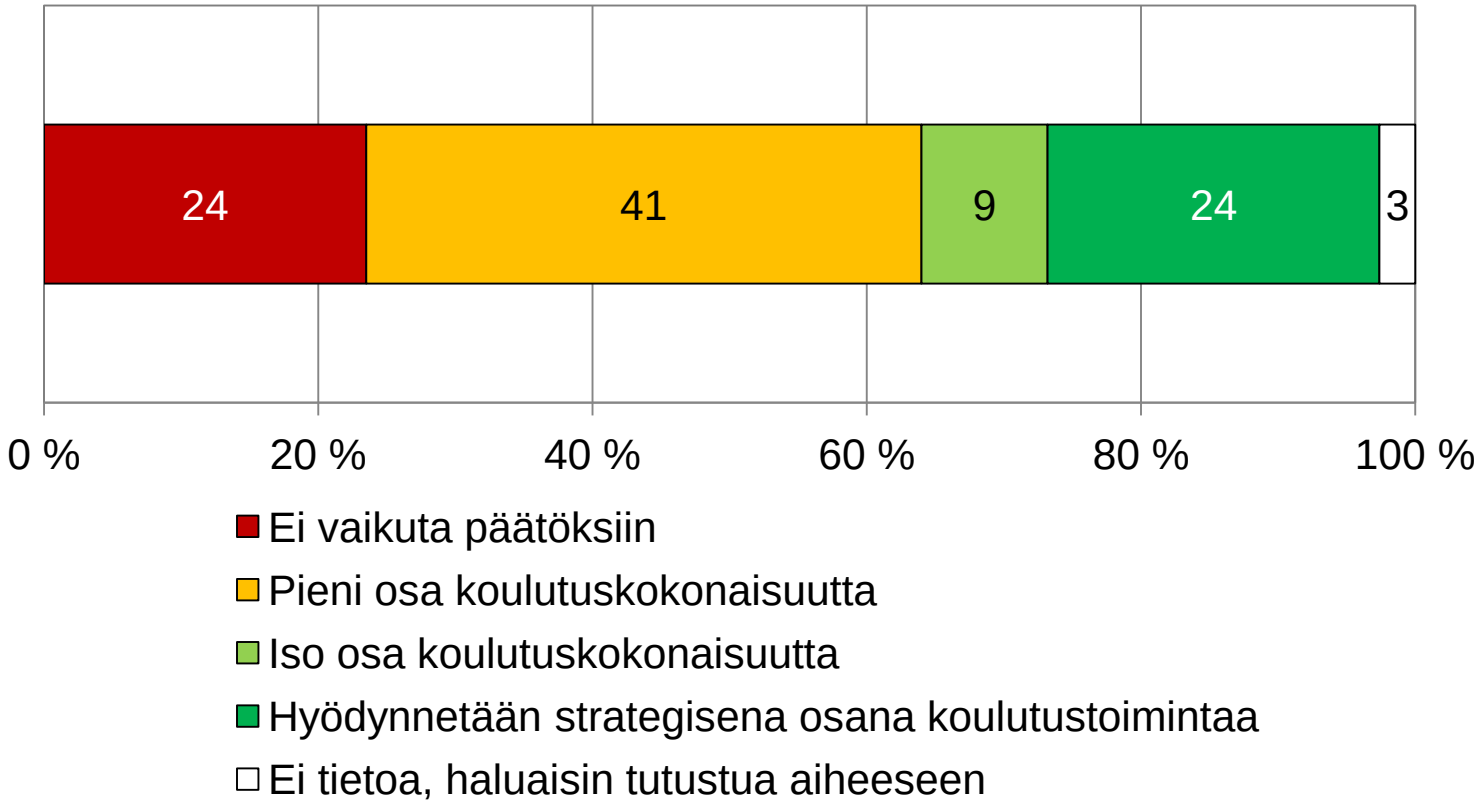
Mitkä seuraavista käytännöistä kuvaavat organisaationne osaamisen kehittämistä?
n = 153



© Toinen Helsinki 2012

Tuki- ja rahoitusmuotojen merkitys

Mikä merkitys koulutuksien eri tuki- ja rahoitusmuodoilla (esim. Työvoima- tai oppisopimuskoulutus) on organisaatiollenne?
n = 153

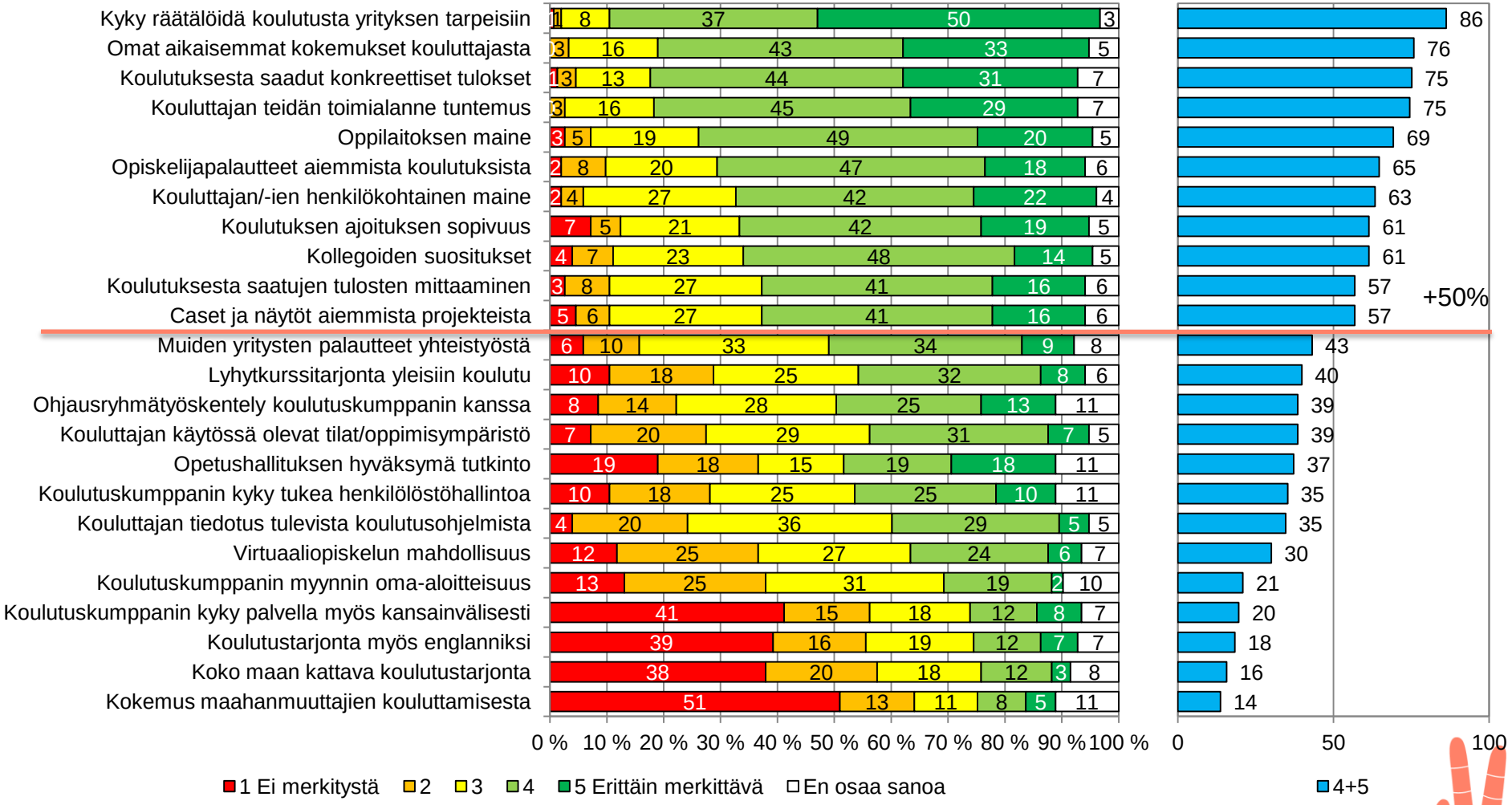


© Toinen Helsinki 2012

Kouluttajakumppanin valinta on erittäin pragmaattista: asiakaslähtöisyys, kokemukset, tulokset ja maine

Miten seuraavat tekijät vaikuttavat kouluttajakumppanin valintaan ja yhteistyöhön?

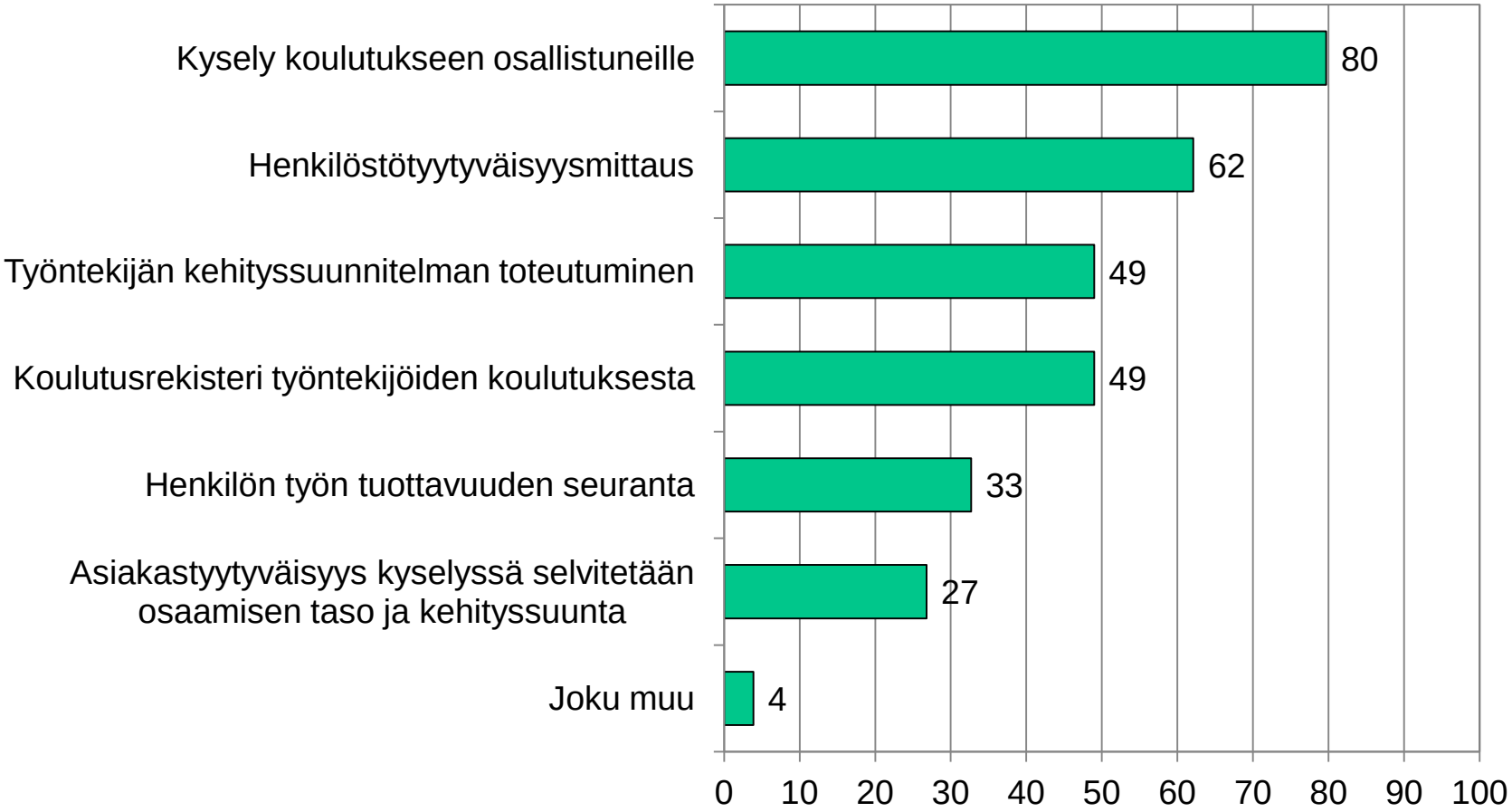
n = 153



© Toinen Helsinki 2012

Koulutusta arvioidaan ensisijaisesti koulutettujen antaman palautteen perusteella

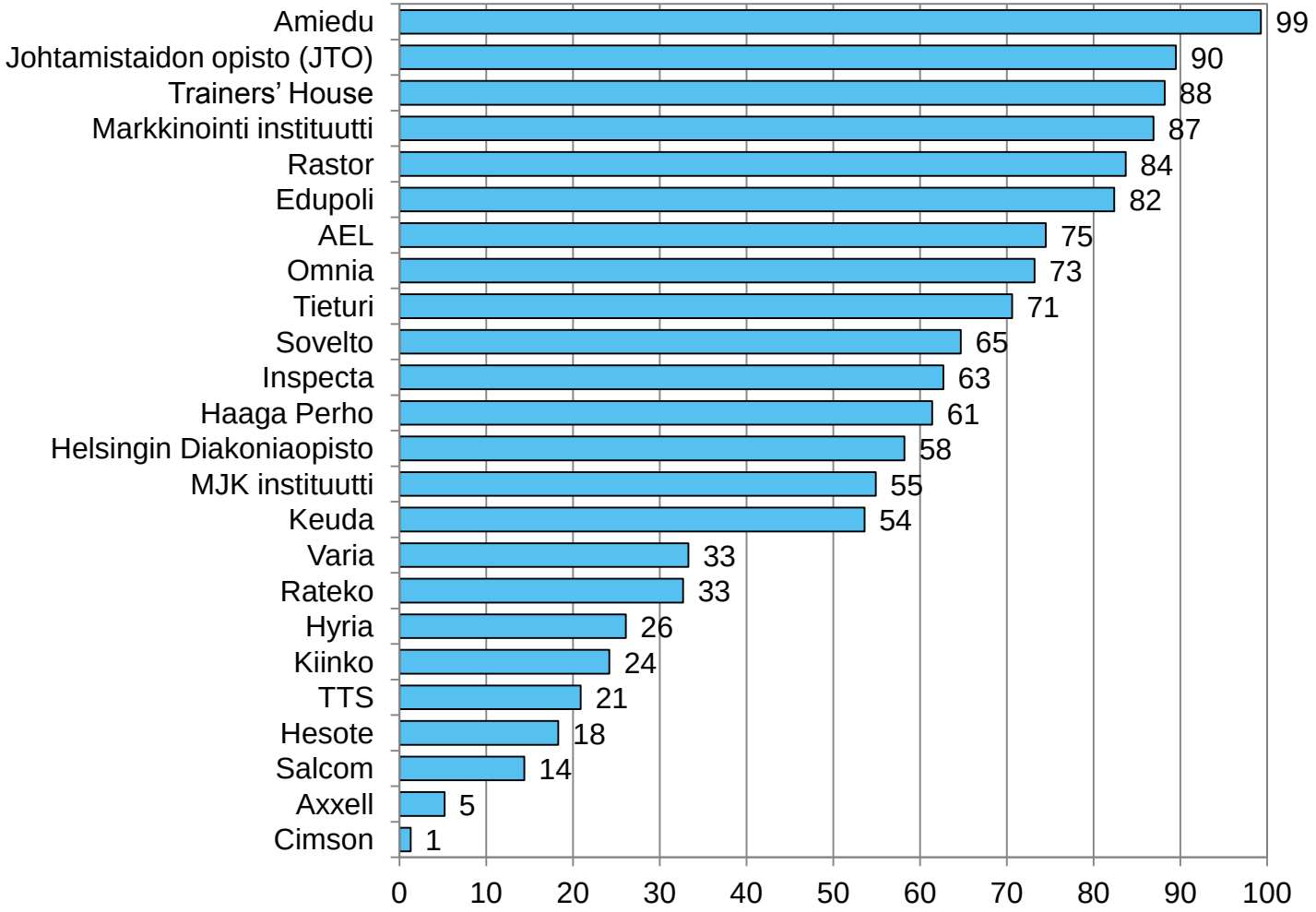
Millaisia mittareita yrityksenne soveltaa koulutustoiminnan vaikuttavuuden arviointiin?
n = 153



© Toinen Helsinki 2012

Koulutusyritysten autettu tunnettuus, %

Mitä seuraavista koulutusyrityksistä tunnet ainakin nimeltä?
n = 153



© Toinen Helsinki 2012